

Handlingsplan for Tvedestrand Rotary, gjeldende for 2026-2027

Strategisk plan 2026-2028	Tiltak 2026-2027 Hva?	Hvordan?
<p>Øke vår innvirkning:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bidra til å utrydde polio og bygge Rotarys omdømme • Sette søkelyset på våre programmer og tilbud for unge • Øke vår evne til å oppnå resultater og måle innvirkning av prosjektene våre 	<ul style="list-style-type: none"> • Markere End Poliodagen 24. oktober • Rekruttere deltagere til de ulike programmene våre • Øke bevissthet rundt prosjektenes innvirkning (impact) • Registrere realistiske mål i Club Central: antall medlemmer 1520, donasjoner til TRF 850 NOK per medlem 	<p>Markeres på nærmeste møtedag</p> <p>Øke antall medlemmer i nye generasjoner for å jobbe mot 15 mars, -27. RYLA. En ungdom sendes fra oss. Helsesjekken i klubben gjennomføres, før oppstart i juli. Mål i klubben fastsettes etter det. 2 stk fra klubben sendes på trf kurs</p>
<p>Utvide vår rekkevidde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Øke medlemskap og beholde medlemmer • Gjøre Rotary mer åpent og tilgjengelig for alle • Skape nye veier inn i Rotary • Bygge bevissthet om vår betydning og merkevare 	<ul style="list-style-type: none"> • Bistå klubber som ønsker hjelp til medlemsrekruttering og å ta vare på eksisterende medlemmer • Oppfordre til å starte nye klubber og bruke mulighetene innenfor klubbtypene • Oppfordre til økt deltagelse på distriktskonferansen 	<p>Fortsette med å være synlige i bybildet. Delta på 2 markeder. Salg av kalenderen. Samarbeide med frivillighetssentralen, røde kors, dugnad i byen. Honnørfesten, kakefesten. Ett utvidet Intercitymøte i regi av oss på Gjeving. Samarbeide med Grøm om Sri Lanka prosjektet. Gjennomføre ett større foredrag som kan favne opptil 300 publikummere. Dette kan bidra til at flere kan bli interessert i Rotary. Aktivt bruke Rotaryvestene, rollup og levere ut foldere. (nye foldere må derimot rykkes) Samtlige komiteer søker økonomiske midler fra annet hold. Eks banker, gjensidigestiftelsen ol</p>
<p>Øke deltagerengasjement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Støtte klubbene i arbeidet med klubbopplevelsen slik at medlemmene er engasjerte og bidrar til aktivitet som gir verdi • Tilby muligheter for personlige og profesjonell utvikling • Tilby ledertrening (både kursing og praktisk trening) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gi presidentene forslag/inspirasjon til hvordan de kan arbeide med klubbopplevelsen • Gi medlemmer muligheter til oppgaver de ønsker å bidra med (prosjekter eller ulike verv) • Øke samarbeidet og kunnskapsutveksling mellom klubber 	<p>Bistand fra AG. Å fylle opplysninger riktig inn på nettsiden/ Rotary sentralt.</p> <p>Møter på teams med AG en gang i måneden sammen med Risør, Lillesand, Arendal, Grimstad og Grøm. Guvernørbesøk på høsten sammen med Risør. Sted Risør</p> <p>Sende 2 stk fra klubben på RLI.</p> <p>Delta på distrikts konferansen i Holmestrand/Tønsberg</p>

<p>Øke vår evne til å tilpasse oss:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prøve ut nye ideer og involvere flere• Prøve ut nye måter å arbeide på i distriktet og sammen med klubbene som forberedelse til ny distriktsinndeling i Norge• Bruke digitale verktøy på en hensiktsmessig måte for å øke kunnskap om Rotary	<ul style="list-style-type: none">• Prøve ut nye modeller for guvernørbesøk etter innspill fra innkommende presidenter• Prøve ut nye måter å gjennomføre TRF-sertifisering• Samarbeide om etablering de nye distriktene i Norge	<p>Guvernørbesøk sammen med Risør Intercitymøte på Gjeving. Invitasjon til Klubbene fra Lillesand til og med Kragerø. Guiding og lett servering på Lingard skuteminne. 14 september. Samtlige medlemmer i klubben vår på app Skrive inn mål i Rotary sentralt. Ha ett stort foredrag, for ett større publikum, og på tvers av klubbene.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------